



EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 19/0012-CC

ANEXO I – MEMORIAL DESCRITIVO E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

(BRIEFING)

1. OBJETO

1.1 CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA O SESC/TO.

1.2 O valor global estimado para gastos com os serviços que constituem o objeto da presente Concorrência é de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) ano.

1.2.1 Esse valor poderá ser revisto nos casos de alteração na política econômica e/ou de revisão nos orçamentos das entidades licitadoras.

1.2.2 A estimativa de valor em questão constitui-se em mera previsão dimensionada, não estando às entidades licitadoras obrigadas a realiza-la em sua totalidade, e não cabendo à licitante eventualmente contratada o direito de pleitear qualquer tipo de reparação.

1.2.3 Os recursos necessários para o pagamento das despesas efetuadas com base no contrato que terá origem com este procedimento licitatório estão previstos no orçamento do SESC/TO.

2. DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

2.1 Os serviços contratados consistirão em:

2.1.1 Estudo, planejamento, criação, supervisão da produção, distribuição de materiais publicitários à veiculação, controle e acompanhamento de campanhas e peças publicitárias.

2.1.2 Estudo, planejamento, desenvolvimento e criação de campanha de endomarketing.

2.1.3 Assessoramento no estudo, planejamento, contratação e execução de ações promocionais.

2.1.4 Estudo, planejamento e criação de comunicação on-line, podendo ser criação de banners, newsletters, e-marketing e campanhas on-line, inclusive campanhas em redes sociais.

2.1.5 Elaboração de planos de mídia e contratação de veículos de comunicação e checking das veiculações.

3. BRIEFING

3.1 CAMPANHA DE MÍDIA

SESC – Serviço Social do Comércio | Departamento Regional Tocantins | Sede Administrativa

Quadra 301 Norte, Avenida Teotônio Segurado, Conj. 01, Lt 19 – Palmas/TO CEP: 77001-226 TEL (63) 3219 9101

www.sescto.com.br



O seguinte briefing é destinado ao trabalho solicitado às Agências de Publicidade e Propaganda neste processo licitatório e pode conter informações reais ou fictícias apenas para elucidar um cenário como prática para a contratação.

O Sesc Tocantins, a seu critério, poderá ou não utilizar as sugestões apresentadas pela empresa vencedora da concorrência pública.

CLIENTE: Sesc Tocantins

PROJETO: Divulgação Odontologia Sesc Tocantins

3.1.1 Introdução

Para o atendimento odontológico, o Sesc Tocantins conta com profissionais trabalhando em três consultórios fixos (dois em Palmas e um em Araguaína).

Em um país onde grande parte da população tem acesso restrito à atenção odontológica, é de enorme relevância o trabalho do OdontoSesc, tanto em odontologia quanto em Educação em Saúde e formação de agentes multiplicadores.

Entre os atendimentos que o Sesc oferece na odontologia podemos citar Restauração em Amálgama, Resina e Ionômero de Vidro; Raspagem Gengival; Radiografias; Cirurgias; Tratamento de Canal; Orientações de Higiene Bucal; Limpeza e Aplicação de Flúor; Aplicação de Selantes; além de Palestras Educativas.

3.1.2 Tema a ser desenvolvido

Divulgar os consultórios fixos, bem como os serviços ofertados pelo OdontoSesc nas 2 Unidades. Ressaltando que nosso público prioritário é o trabalhador do comércio de bens, serviços e turismo, bem como seus dependentes, já que eles possuem preços diferenciados.

AS UNIDADES PARTICIPANTES SÃO:

1 - CENTRO DE ATIVIDADES PALMAS

Quadra 502 Norte, Av. LO 16, Lt. 21-A - Plano Diretor Norte - (63) 3212-9924

2 - UNIDADE TÊNIS SESC EM PALMAS

Avenida Tocantins, esq. com Av. M s/n Jardim Aurenny III - (63) 3216-8916

3 – CENTRO DE ATIVIDADES ARAGUAÍNA – ANSELMO DA SILVA MORAES

Rua Joaquim Gava, Chácara 95 BII (Entre a Avenida Filadélfia e a Marginal Neblina) Jardim América - (63) 3416-0112

SESC – Serviço Social do Comércio | Departamento Regional Tocantins | Sede Administrativa

Quadra 301 Norte, Avenida Teotônio Segurado, Conj. 01, Lt 19 – Palmas/TO CEP: 77001-226 TEL (63) 3219 9101

www.sescto.com.br



3.1.5.3 Divulgar os serviços ofertados para cada cidade, horários, forma de marcar a consulta, telefone para mais informações.

3.1.5.4 Informar site do Sesc;

3.1.5.5 Reforçar que o foco da campanha é para o Trabalhador do Comércio de Bens Serviços e Turismo.

3.1.6 Informações Complementares sobre o Sesc Tocantins

3.1.6.1 Origem em âmbito nacional: Para atender a uma antiga reivindicação do meio empresarial, o governo brasileiro editou, em 13 de setembro de 1946, os Decretos-lei 9.853, que autorizaram a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) de criar o Serviço Social do Comércio (Sesc), com a finalidade de planejar e executar, direta ou indiretamente, medidas que contribuam para o bem-estar social e a melhoria do padrão de vida dos comerciários e suas famílias, e, bem assim, para o aperfeiçoamento moral e cívico da coletividade.

3.1.6.2 A criação do Sesc Tocantins: O Sesc atua no Tocantins desde 1996, como Delegacia Regional, tornando-se um Departamento Regional em 1998. O Sesc Tocantins dispõe de uma rede de 13 unidades físicas e 04 móveis, distribuídas pelo Estado. Nelas são realizados mais de 500 mil atendimentos mensais, além de serem desenvolvidos programas nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Turismo, Esporte e Assistência, todas voltadas à melhoria da qualidade de vida do nosso público.

3.1.6.3 Sistema “S”: Do ponto de vista hierárquico, o Sesc Tocantins é vinculado à Fecomércio e tem como instituição-irmã o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Tocantins (SENAC-TO). Cabe ao presidente da Fecomércio dirigir também os conselhos regionais do Sesc e do Senac. Dessa forma, o Sesc integra o chamado Sistema “S”.

3.1.6.4 Origem dos recursos: Já no surgimento do Sesc ficou estabelecido que os recursos necessários para manter as atividades da instituição seriam provenientes do recolhimento compulsório de valor correspondente até no máximo 3% das folhas de pagamento das empresas da área de comércio e serviços — o que caracterizou o Sesc como uma organização de natureza privada e sem fins lucrativos. Hoje a contribuição compulsória é destinada a programas nas áreas da Saúde, Educação, Lazer, Cultura e Assistência.

3.1.6.5 Missão, Visão e Valores: A missão do Sesc é “Promover ações socioeducativas que contribuam para o bem-estar social e a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo, de seus familiares e da comunidade, para uma sociedade justa e democrática”. Já sua visão é “Ampliar o reconhecimento do Sesc pela sociedade, como instituição inovadora e propositiva na promoção de ações para o desenvolvimento humano e social”. Os Valores são: “Conjunto de reflexões e ações que ressaltam os princípios aplicados ao relacionamento interpessoal e interinstitucional, norteando a convivência em sociedade, indicando os sentidos do pensar e do agir. Nessa perspectiva, deve-se considerar a ética como um valor fundante. Atuar eticamente consiste em iluminar condutas

SESC – Serviço Social do Comércio | Departamento Regional Tocantins | Sede Administrativa

Quadra 301 Norte, Avenida Teotônio Segurado, Conj. 01, Lt 19 – Palmas/TO CEP: 77001-226 TEL (63) 3219 9101

www.sescto.com.br



referenciadas por um consenso previamente estabelecido em cada contexto, assumindo a responsabilidade pelas escolhas feitas. Portanto, os princípios éticos colocados pelo Sesc dizem respeito à adoção de valores como: Transparência, Excelência, Atuação em rede, Ação educativa transformadora, Sustentabilidade, Acolhimento, Respeito a diversidade, Protagonismo e Inovação”.

3.1.6.6 O Sesc nos dias de hoje: Atualmente o Sesc é uma das maiores instituições que oferecem qualidade de vida e transforma a vida de pessoas. Com mais de 70 anos de atividades no Brasil, possui 13 unidades físicas e 04 móveis, distribuídas pelo Estado. Nelas são realizados mais de 500 mil atendimentos mensais, além de serem desenvolvidos programas nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer, Turismo, Esporte e Assistência, todas voltadas à melhoria da qualidade de vida do nosso público. O Sesc atua em 05 frentes: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Para mais informações acesse www.sesc.com.br.

3.1.7 Duração e cobertura da Campanha

3.1.7.1 A Campanha deverá contemplar as cidades de Palmas e Araguaína e deverá durar 30 dias.

3.1.8 Verba

3.1.8.1 Para o exercício de simulação para a avaliação da técnica do presente Edital, objetivo da campanha ora estabelecida, a licitante deve contemplar todos os custos necessários para sua realização, como criação, produção e mídia, até o valor de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais).

3.1.8.2 Ressalte-se que o custo de produção está incluso excepcionalmente para essa simulação, e que o exercício de mídia deve constar valores brutos e sem descontos dos veículos de comunicação (uma vez que os mesmos serão negociados posteriormente pela licitante vencedora).

3.1.9 Peças a desenvolver

3.1.9.1 O material desenvolvido deverá demonstrar a aplicação da campanha do OdontoSesc:

3.1.9.1.1 Identidade Visual da Campanha;

3.1.9.1.2 Slogan;

3.1.9.1.3 Peças on-line e off-line de livre escolha; para as peças on-line, sugerimos peças para Site, Instagram, Twitter e Facebook.

3.1.9.1.4 Hot site para divulgação das programações por cidade e inscrição nas atividades;

3.1.9.1.5 Material de relacionamento.

3.1.10 Observações Importantes



3.1.10.1 A Campanha tem como objetivo prioritário dar visibilidade aos serviços oferecidos pelo OdontoSesc. Por isso, faz-se necessária a plena compreensão de apresentar uma campanha com caráter varejista, cujo foco direto é gerar agendamento nas unidades fixas da odontologia;

3.1.10.2 A Proposta deve apontar soluções criativas de mídia, respeitando o perfil do público, cujo interesse contempla os serviços ofertados pelo Sesc Tocantins;

3.1.10.3 As marcas, símbolos e logotipos somente serão disponibilizados mediante solicitação pelo seguinte e-mail: ascom@sescto.com.br;

3.1.10.4 Para mais informações sobre o Sesc, ações e unidades no estado acesse: www.sescto.com.br;

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO
Sesc/TO